

Для составления заявки на получение статуса дилера CFMOTO необходимо в свободной форме предоставить дистрибьютору подробную информацию по следующим пунктам:

## **1 Информация о компании-заявителе**

- 1.1 Название предприятия и форма собственности
- 1.2 Состав учредителей и их доли в предприятии
- 1.3 Структура предприятия
- 1.4 Общее количество предприятий, общая структура группы компаний, направление деятельности по каждому предприятию группы компаний.
- 1.5 Общее количество брендов техники активного отдыха в бизнесе компании с указанием года получения каждого дилерского контракта. Переговоры или подписанные Протоколы о намерениях с новыми брендами с указанием мест их размещения в городе/области или других городах, сроки запуска проектов.
- 1.6 Общее количество сотрудников предприятия.
- 1.7 Результаты продаж по брендам за последние 3 года
- 1.8 Статус недвижимости предприятия (собственность/аренда по строениям и по участкам земли)
- 1.9 Информация о текущем парке обслуживаемой техники активного отдыха (по брендам).
- 1.10 Конкурентная среда: информация об основных дилерских предприятиях других марок

Приложения:

- Фотографии и описание действующих и строящихся объектов. Дополнительно необходимо представить площади, которые отводятся под благоустройство и могут быть использованы для парковок, организации заездов и съездов и т.п.
- Фотографии и описание смежных территорий и объектов

## **2 Информация о планируемом дилерском предприятии:**

- 2.1 Планируемые площади дилерского центра:
  - 2.1.1 Торговый зал (шоу-рум): площадь в кв.м.
  - 2.1.2 Общеремонтный сервис: количество планируемых рабочих постов
  - 2.1.3 Склад для хранения новой техники: площадь в кв.м.
  - 2.1.4 Склад запчастей, расходных материалов: площадь в кв.м.

2.2 Сроки готовности объекта к работе (по каждому помещению).

2.3 Временное решение:

*Под временным решением понимается организация работы дилера в период строительства основного дилерского центра. Временное решение организации работы дилера обсуждается отдельно в случае положительного рассмотрения заявки.*

2.3.1 Торговый зал (шоу-рум): площадь в кв.м.

2.3.2 Общеремонтный сервис: количество планируемых рабочих постов

2.3.3 Складские помещения: общая площадь в кв.м.

### **3 Предварительный бизнес-план**

3.1 Планирование продаж (2011-2012 г.г.)

Предварительный план продаж выполняется заявителем на основе собственного анализа общего и местного рынка, информации по модельному ряду, размещенному на официальном сайте [www.awm-trade.ru](http://www.awm-trade.ru)

3.2 Планирование сервиса:

Планирование работы сервиса и планы продаж запчастей, расходных материалов и аксессуаров выполняется заявителем самостоятельно на основе общих технологий планирования сервиса с учетом существующего парка квадроциклов CFMOTO в регионе и прогноза его увеличения в результате деятельности претендента в статусе дилера.

3.3 Маркетинговый план продвижения CFMOTO и сервисных услуг в регионе.

3.4 План штатного расписания и подготовки персонала для решения кадровых вопросов по направлениям продаж, послепродажного обслуживания, маркетинга, администрации.

### **4 Планируемые инвестиции в строительство и оснащение на период 2011 - 2012 гг.**

### **5 План стартовой закупки продукции CFMOTO для начала деятельности в статусе официального дилера**

5.1 Количество единиц техники (помодельно) для выставления в торговый зал.

5.2 Сумма, планируемая для первоначального вложения в склад запасных частей, расходных материалов, аксессуаров и одежды

### **6 Другие сведения, которые претендент считает существенными**

Информация направляется электронной почтой на адрес: [info@awm-trade.ru](mailto:info@awm-trade.ru)